



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Rua dos Funcionários, 1540, - - Bairro Juvevê, Curitiba/PR, CEP 80035-050  
Telefone: 3360-5000 - <http://www.ufpr.br/>

Edital nº 044/2024-DERE/AG/UFPR - PROGRAMA

Processo nº 23075.049534/2024-41

**OBJETO: CONCURSO PARA PROFESSOR DA CARREIRA DE MAGISTÉRIO SUPERIOR -  
EDITAL 349/24-PROGEPE**

**Setor:** Ciências Agrárias

**Departamento:** Economia Rural e Extensão

**Área de Conhecimento:** Economia Rural

**Subárea:** Economia Rural

**Quantidade de vagas:** uma (01)

**Regime de Trabalho:** 20 horas

Edital completo 349/2024-PROGEPE

[https://progepe.ufpr.br/a/concursos/docente/concursos\\_publicos/editais/edital349-24.pdf](https://progepe.ufpr.br/a/concursos/docente/concursos_publicos/editais/edital349-24.pdf)

**Programa:**

1. Conceitos básicos em economia rural: recursos econômicos da agricultura (fatores de produção, tecnologia, bens de capital, recursos humanos, recursos naturais), o problema econômico; o sistema econômico; escassez e otimização da agricultura;
2. Demanda de produtos agropecuários: teoria ordinal e cardinal; comportamento do consumidor; variação na quantidade demandada e na demanda; demanda individual e de mercado: elasticidades da demanda, fatores deslocadores da demanda, demanda derivada ao nível do produtor; características do mercado consumidor; determinação da taxa de crescimento da demanda e projeção da demanda;
3. Oferta de produtos agropecuários: Períodos de tempo na agricultura e seus efeitos sobre a economia; função de produção e principais produtos físicos derivados; custos de produção; nível ótimo de produção (critério do produtos físicos, critério dos custos de produção, critério do lucro máximo); principais indicadores de viabilidade da empresa rural; oferta da empresa em curto e longo prazos; oferta de mercado: elasticidade preço da oferta, flexibilidade-preço da oferta; fatores deslocadores da oferta, curva de resposta e curva de oferta; oferta ao nível do consumidor; fixidez dos ativos agropecuários;
4. Análise de mercado de produtos agropecuários: estruturas de mercado, formação de preços e produção em concorrência pura, concorrência monopolística, oligopólio e monopólio; mercado de fatores de produção; estrutura, conduta e eficiência de mercados agropecuário; equilíbrio na produção e no consumo;

5. A economia dos mercados agropecuários e a intervenção governamental nos mercados: paradoxo micro-macro, teorema da teia de aranha, alternativas para os problemas de mercado;
6. Macroeconomia e Agricultura.



Documento assinado eletronicamente por **JOAO BATISTA PADILHA JUNIOR, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL E EXTENSAO - AG**, em 30/10/2024, às 17:33, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **7217449** e o código CRC **1DA43DEF**.