



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS

Coordenação do Curso de Medicina Veterinária ou Departamento de Economia Rural e Extensão

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Economia Rural						Código: AE086	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 45 horas CH Semanal: 3 horas Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Conceitos básicos em economia rural. Demanda de produtos agropecuários. Oferta de produtos agropecuários. Análise de mercado de produtos agropecuários. A economia dos mercados agropecuários e a intervenção governamental nos mercados. O desafio alimentar na globalização. Crescimento da população mundial, do consumo e da produção de alimentos.

PROGRAMA

- 1 – Conceitos básicos em economia rural
- 2 – A demanda de produtos agropecuários
- 3 – A oferta de produtos agropecuários
- 4 – O mercado de produtos agropecuários
- 5 – Estruturas de mercado
- 6 – Noções de macroeconomia

OBJETIVO GERAL

Permitir a compreensão sobre a organização e funcionamento da economia, através da análise dos principais atores deste processo (consumidores e produtores), das variáveis econômicas significativas do processo decisório e das principais estruturas de mercado presentes neste processo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- a. Permitir o entendimento sobre a organização da economia,
- b. Capacitar o aluno compreender o processo de formação e transmissão do preço nas diferentes estruturas de mercado;
- c. Apresentar e discutir as principais características da oferta e da demanda,
- d. Capacitar o aluno a proceder uma gestão eficiente das empresas veterinárias.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas com auxílio de quadro negro e de equipamentos audiovisuais. Como atividades discentes tem-se: estudos dirigidos, através da leitura e discussão de textos técnicos, exercícios de acompanhamento, estudos de caso, entre outros. Os alunos serão estimulados a uma efetiva participação nas discussões dos vários tópicos, trazendo situações do mundo real e do ambiente econômico dos negócios.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Serão realizados exercícios (E) e provas avaliativas (P) para compor a média conforme a fórmula abaixo:

$$\text{MÉDIA} = 0,8P + 0,2E > 7,0$$

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- MENDES, J.T.G. **Economia Agrícola: Princípios Básicos e Aplicações**. Curitiba: Editora ZNT, 1998.
- MENDES, J.T.G.; PADILHA JUNIOR, J.B. **Agronegócio: Uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson-Prentice Hall, 2007.
- SCHUNTZEMBERGER, A.M.S. **Apostila de Economia Rural**, Curitiba: FEPAR, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- BARROS, G.S.C. **Economia da Comercialização Agrícola**. Piracicaba, FEALQ, 1987. 306 p. il.
- CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento. **Indicadores da Agropecuária e Cadernos de Política Agrícola**. Brasília: CONAB, 2022.FNP.
- PADILHA JUNIOR, J.B. **Apostila de Economia Rural**, Curitiba: DERE/UFPR, 2022.
- PINDYCK, R.S. **Microeconomia**. São Paulo: Mackron Books, 2010.
- SEAB - Secretaria da Agricultura e do Abastecimento do Paraná. <https://www.agricultura.pr.gov.br/Pagina/Departamento-de-Economia-Rural-Deral>



Documento assinado eletronicamente por **AMANDA MASSANEIRA DE SOUZA SCHUNTZEMBERGER, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 31/08/2022, às 15:55, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4855365** e o código CRC **7A9D5AE9**.