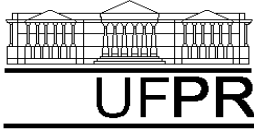


**PLANO DE ENSINO**  
**FICHA Nº 2 (variável)**

Disciplina: <b>ECONOMIA RURAL</b>	Código: <b>AE 001 e AE 074</b>
Natureza: ( <b>X</b> ) obrigatória ( ) optativa	Semestral ( <b>X</b> ) Anual ( ) Modular ( )
Pré-requisito:	Co-requisito:
Modalidade: ( ) Presencial ( <b>x</b> ) EaD ( ) 20% EaD	
<b>C.H. Semestral Total: 45</b> C.H. Anual Total: C.H. Modular Total: PD: 0 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: <b>03</b>	
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>	
1. Conceitos básicos em economia rural. 2. Demanda de produtos agropecuários. 3. Oferta de produtos agropecuários. 4. Análise de mercado de produtos agropecuários. 5. A economia dos mercados agropecuários e a intervenção governamental nos mercados.	
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>	
<b>1. CONCEITOS BÁSICOS EM ECONOMIA RURAL</b> 1.1. O problema econômico 1.2. O sistema econômico 1.3. Principais tipos de sistemas econômicos 1.4. Funções de um sistema econômico 1.5. Organização de um sistema econômico capitalista 1.6. Economia rural - conceitos gerais Carga horária prevista: 03 horas. Procedimento de avaliação: Prova discursiva.	
<b>2.A DEMANDA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS</b> 2.1. Teorias do comportamento do consumidor 2.2. Curva de demanda de mercado 2.3. Fatores de terminantes da lei da procura 2.4. Elasticidade-preço da demanda 2.5. Relação entre a elasticidade-preço e a Receita agrícola 2.6. Fatores deslocadores da curva de demanda 2.7. Outros fatores que afetam a curva de demanda 2.8. Demanda ao nível de produtor 2.9. Características do mercado de consumo 2.10. Projeção da demanda de produtos agrícolas Carga horária prevista: 09 horas. Procedimento de avaliação: Prova discursiva e exercícios.	



### **3. A OFERTA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS**

- 3.1. Relação entre a produção e os custos
  - 3.2. A função de produção
  - 3.3. Principais relações físicas de produção
  - 3.4. Teoria de Custos
  - 3.5. O nível ótimo de produção por várias óticas
  - 3.6. A curva de oferta da firma no curto prazo e longo prazo
  - 3.7. Fixidez dos ativos agropecuários
  - 3.8. A curva de oferta de mercado
  - 3.9. Elasticidade-preço da oferta de produtos agropecuários
  - 3.10. Fatores deslocadores da oferta
  - 3.11. Curva de resposta versus curva de oferta
  - 3.12. Oferta ao nível de consumidor
  - 3.13. A produção agrícola brasileira
- Carga horária prevista: 09 horas.

### **4. ANÁLISE DE MERCADO DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS**

- 4.1. Estruturas de mercado
  - 4.2. Formação de preço em concorrência perfeita
  - 4.3. O monopólio e a formação de preço
  - 4.4. A competição Monopolística
  - 4.5. O oligopólio
  - 4.6. O monopsônio
  - 4.7. O oligopsônio
  - 4.8. Conduta e eficiência de mercado
  - 4.9. Equilíbrio na produção e consumo
- Carga horária prevista: 12 horas.  
Procedimento de avaliação: Prova discursiva e exercícios.

### **5. A ECONOMIA DOS MERCADOS AGROPECUÁRIOS**

- 5.1. Os problemas de mercado para a agropecuária
  - 5.2. O paradoxo micro-macro
  - 5.3. O teorema da teia de aranha
  - 5.4. Alternativas para os problemas agrícolas de mercado
  - 5.5. Políticas de suporte e estabilização de preços e renda
- Carga horária prevista: 03 horas  
Procedimento de avaliação: Prova discursiva.

### **6. A INTERVENÇÃO GOVERNAMENTAL NOS MERCADOS AGROPECUÁRIOS**

- 6.1. Política de subsídios
  - 6.2. Política de impostos
  - 6.3. Política de preços máximos
  - 6.4. Política de exportação e de importação
- Carga horária prevista: 03 horas.  
Procedimento de avaliação: Prova discursiva.

### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina, ao explorar a estrutura organizacional do agronegócio brasileiro e

ao discutir os princípios econômicos a ele aplicados, objetiva evidenciar que a teoria torna a realidade mais clara e possibilita a simplificação dos problemas do mundo real de modo que eles possam ser examinados e explicados mais facilmente. Assim, pretende-se analisar os principais setores envolvidos na produção agropecuária, aqueles localizados antes da porteira da propriedade rural, a produção propriamente dita nas propriedades e todos os procedimentos necessários para que a produção chegue ao consumidor final.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Desenvolver junto aos estudantes das ciências agrárias o aprendizado dos princípios econômicos que possibilitam a análise e a tomada de decisão sobre os problemas do mundo real ligados ao agronegócio, basicamente os conceitos sobre o sistema econômico, a demanda de produtos agropecuários, a oferta de produtos agropecuários, a análise de mercados agropecuários, as principais estruturas no mercado agropecuário, a economia dos mercados agropecuários e a intervenção governamental nos mercados agropecuários, o desafio alimentar com a globalização e noções de macroeconomia.

### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS.**

A disciplina será ministrada sob a forma de 13 aulas virtuais síncronas, nas segundas feiras entre as 8:30 as 10:30 horas, com apoio de slides em power point, e assíncronas na sequência, das 10:30 as 11:30 horas. Elas serão gravadas e disponibilizadas aos alunos para acesso posterior, além da leitura de texto e dos slides também disponibilizado aos alunos.

O sistema de comunicação será através de plataforma indicada pela UFPR (teams) onde serão compartilhadas as videoaulas, arquivos e texto, tarefas e resultados de avaliação, além das aulas síncronas.

A tutoria será exercida pelo próprio professor através da plataforma indicada.

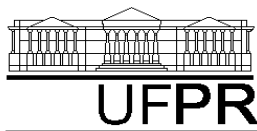
O material didático usado será o texto disponibilizado pelo professor, os slides em power point e as videoconferências gravadas sobre o conteúdo programático, além de atividades assíncronas de trabalhos e exercícios domiciliares.

O controle de frequência será efetuado através da entrega dos trabalhos e exercícios domiciliares postados na plataforma indicada ou via e-mail.

A carga horária total e semanal será composta de 13 encontros a serem realizados entre 20 de setembro e 18 de dezembro de 2021, um por semana, de 3 horas de aulas virtuais síncronas cada, nas segundas feiras das 8:30 as 11:30 horas, com a participação dos alunos, e mais dois encontros de avaliação do conhecimento e provas finais nas semanas referentes aos dias 18 a 23 de dezembro de 2021. As atividades e tarefas domiciliares serão realizadas pelos alunos durante a semana, em qualquer horário, e postadas até o horário da aula virtual da semana seguinte. O contato do aluno com o professor poderá ser efetuado através da plataforma indicada e pelo e-mail [drstefanelo@uol.com.br](mailto:drstefanelo@uol.com.br) ou pelo telefone 41 99997-1307.

### **FORMAS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação será composta de 13 atividades ou tarefas, cada um referente ao conteúdo programático exposto nas aulas virtuais síncronas, que poderão ser substituídas por dois trabalhos ou provas individuais, com peso total equivalente a 50% da nota final. E por uma avaliação final na última semana referente a prova, composta perguntas e respostas que deverão ser respondidas e entregues individualmente pelo aluno, com peso equivalente a 50% da nota final. Os alunos que obtiverem nota final menor do que 7,0 terão direito a um exame final, no



mesmo formato da prova anterior e abrangendo todo o conteúdo programático.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)**

STEFANELO, Eugenio. MICROECONOMIA. Texto básico disponibilizado pelo professor.

**MENDES, J.T.G.** Economia Agrícola - Princípios Básicos e Aplicações. Curitiba: Editora ZNT Ltda., 1998.

**PINHO, D.B. E OUTROS.** Manual de Economia. São Paulo: Editora Saraiva. Equipe de professores da USP, 1998.

**ROSSETTI, J.P.** Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 20 edição, 2002.

**MENDES, J.T.G.** Economia, Fundamentos e Aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)**

HALL, Robert E.; LIEBERMAN, Marc. **Microeconomia: princípios e aplicações.** São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

PINDICK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia.** 6ª edição. São Paulo: Makron Books, 2005.

SILVA, C. L. **Microeconomia aplicada: entendendo e desenvolvendo os pequenos grandes negócios.** Curitiba: Juruá, 2007.

GARÓFALO, Gilson de Lima & CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de. **Teoria Microeconômica.** 3 ed. São Paulo : Atlas, 1995.

ALBUQUERQUE, Marcos Cintra Cavalcanti. **Microeconomia.** São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

MANKIWI, N. Gregory. **Introdução à Economia.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

MILLER, Roger Leroy. **Microeconomia.** São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

SALVATORE, Dominick. **Microeconomia.** 2ed. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1984.

SIMONSEN, Mário Henrique. **Teoria Microeconômica.** 7. ed. São Paulo: FGV, 1985. VARIAN, H. R. **Microeconomia.** São Paulo: Campus, 1994.

BROWNING, Edgar K. e ZUPAN, Mark A. **Microeconomia Teoria e Aplicações.** 7ed. Rio de Janeiro. LTC Editora, 2003.

BESANKO, David & BRAUENTIGAM, Ronald R. **Microeconomia Uma Abordagem Completa.** Rio de Janeiro. LTC Editora, 20004.

**Professor da Disciplina: EUGENIO LIBRELOTO STEFANELO**

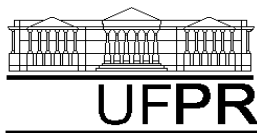
**Assinatura:** \_\_\_\_\_

**Chefe de Departamento: Prof. Dr Vitor Afonso Hoeflich**

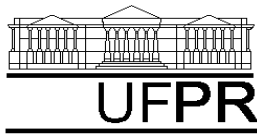
**Assinatura:** \_\_\_\_\_

Legenda:

Conforme Resolução 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR – Orientada



PLANEJAMENTO E CRONOGRAMA DE ATIVIDADES				
ENCONTRO/ DATA	TEMA/ ATIVIDADE	MODALIDADE	PROFESSOR	LOCAL
1ª aula 20/09	CONCEITOS BÁSICOS EM ECONOMIA RURAL	Aula virtual síncrona e exercícios		
2ª aula 27/09	DEMANDA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
3ª aula 04/10	DEMANDA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
4ª aula 11/10	DEMANDA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
5ª aula 18/10	OFERTA DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
6ª aula 25/10	OFERTA DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
7ª aula 01/11	OFERTA DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
8ª aula 08/11	ANÁLISE DE MERCADO DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
9ª aula 15/11	ANÁLISE DE MERCADO DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
10ª aula 22/11	ANÁLISE DE MERCADO DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
11ª aula 29/11	ANÁLISE DE MERCADO DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
12ª aula 06/12	A ECONOMIA NOS MERCADOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
13ª aula 13/12	A INTERVENÇÃO GOVERNAMENTAL NOS MERCADOS AGROPECUÁRIOS	Aula virtual síncrona e exercícios		
14ª aula 18 a 23/18	AVALIAÇÃO DO CONHECIMENTO: PROVAS FINAIS			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL E EXTENSÃO - DERE

--	--	--	--	--